



# MARKNADSFÖRA EVENEMANG I ESKILSTUNA

Destination Eskilstuna arbetar med att positionera och marknadsföra Eskilstuna som en attraktiv och hållbar stad att bo, leva och verka i, bland annat via webbplatsen [Eskilstuna.nu](https://www.eskilstuna.se).

Evenemang är viktiga för Eskilstuna. Vi arbetar aktivt med att sprida information om olika evenemang i våra kanaler och nätverk. Vi kan också hjälpa till att paketera ditt evenemang med attraktiva boendebjudanden.

## ESKILSTUNA GÖR EVOLUTION

Kommunikationskonceptet Eskilstuna gör evolution har tagits fram som en plattform för att lyfta varumärket Eskilstuna. Här finns en grafisk manual, bilder, logotyper och texter som du fritt kan använda för att skapa eget marknadsföringsmaterial med koppling till Eskilstuna:

[www.eskilstunaevolution.se](https://www.eskilstunaevolution.se) Kontakt: [hej@eskilstunaevolution.se](mailto:hej@eskilstunaevolution.se)



## VÅRA MARKNADS- FÖRINGSKANALER

### 1. Evenemangsguide på [Eskilstuna.se/Eskilstuna.nu](https://www.eskilstuna.se/Eskilstuna.nu)

Det första steget för att få vår hjälp med marknadsföringen är att registrera ditt evenemang i evenemangsguiden: <https://www.eskilstuna.se/evenemangsguiden/skapa-evenemang.html>  
Kontakt: [evenemang@eskilstuna.se](mailto:evenemang@eskilstuna.se)

### Destination Eskilstunas marknadsföringskanaler

**2. Eskilstuna.nu – den officiella besöksguiden på nätet:** Här samlar vi turisminspiration för besökare och invånare i Eskilstuna. Evenemang som registreras i Evenemangskalendern (se ovan) visas här. Inför större evenemang skapar vi ibland redaktionellt innehåll.  
Kontakt: [redaktionen@eskilstuna.nu](mailto:redaktionen@eskilstuna.nu)

**3. Nyhetsbrev:** Varje månad skickar vi ut ett nyhetsbrev med Eskilstuna-tips, allt från aktiviteter, evenemang, shopping och mat.  
Kontakt: [redaktionen@eskilstuna.nu](mailto:redaktionen@eskilstuna.nu)

**4. Sociala medier:** Destination Eskilstuna och Eskilstuna Tourist Information använder Facebook, Instagram och Twitter för att marknadsföra Eskilstuna. Vi delar och publicerar gärna rörligt material och bilder av hög kvalitet i sociala medier.  
Kontakt: [redaktionen@eskilstuna.nu](mailto:redaktionen@eskilstuna.nu)

**5. Eskilstuna besöksmagasin** (redaktionellt innehåll + annonsering): Besöksmagasinet är en trycksak med Eskilstunainspiration som finns på över 50 platser i Eskilstuna samt turistbyråer och andra publika platser runt om i Sverige. Magasinet tas fram en gång om året, inför sommarsäsong. Det finns möjlighet att köpa annonser i magasinet.  
Kontakt: [redaktionen@eskilstuna.nu](mailto:redaktionen@eskilstuna.nu)

**6. Affischering** på Centrum 1 på Fristadstorget: Välkommen att lämna in affischer på Centrum 1, delårsöppen turistinformation.  
Kontakt: [turism@eskilstuna.nu](mailto:turism@eskilstuna.nu)

**7. Affischutskick till kommunens anslagstavlor:** 120 anslagstavlor som bland annat finns på mötesplatser, biblioteksfilialer, skolor, fritidsgårdar m.fl.  
Läs mer på [Eskilstuna.se](https://www.eskilstuna.se)

**8. Affischering på offentlig plats:**

I Eskilstuna finns sex affischpelare för allmänheten och föreningar. Det krävs inget tillstånd för att sätta upp anslag på dem, rensas måndagar ojämför veckor.

Läs mer på [Eskilstuna.se](http://Eskilstuna.se)

**9. Övrig affischering:** Om du vill affischera på en annan plats än de affischpelare som nämns ovan måste du söka tillstånd hos polisen.

Läs mer på [Eskilstuna.se](http://Eskilstuna.se)

**10. Infartsflaggor:** Eskilstuna Kommuns infartsflaggor är placerade utmed vägarna på kommunens mest strategiska infarter.

Kontakt: [redaktionen@eskestuna.nu](mailto:redaktionen@eskestuna.nu)

## DET HÄR BEHÖVER VI AV DIG

För exponering via våra kanaler kan du skicka in material till oss. Det möjliggör, men garanterar inte, att vi kommer att publicera information om ditt evenemang. Skicka in materialet i god tid, minst en månad innan evenemanget. Vi förbehåller oss rätten att redigera insänt material.

Utöver den information du registrerat i evenemangsguiden önskar vi följande:

- Länk till ditt evenemang i evenemangsguiden.
- En beskrivande text (cirka 500-1000 tecken), till exempel ett pressmeddelande med höjdpunkter, nyhetsvärde och citat från involverade nyckelpersoner. En genomarbetad text med färdiga vinklar ökar chanserna för publicering.
- Minst 2 bilder av hög kvalitet i liggande format (jpg eller png), minst 730\*411 px med fotografens godkännande (användarrätt).
- Eventuellt rörligt material för spridning i sociala medier.
- Löpande uppdateringar vid eventuella förändringar.



## ANDRA MARKNADSFÖRINGSKANALER (FÖR ANNONSERING)

- **Digitala storbildsskärmar för utomhusreklam**  
Läs mer och kontakta: <http://www.adinq.se/>
- **Digitala skärmar på ICA och Willys**  
Läs mer och kontakta: <http://www.adinq.se/>
- **Eskilstuna Kuriren och Sörmlands Media**  
Läs mer på <http://mediehusetek.se/>
- **Nöjesliv/Hemmaliv, BusinessLife samt Etuna.nu**  
Läs mer på <http://www.tiomediamedia.se/> eller kontakta [info@tiomediamedia.se](mailto:info@tiomediamedia.se).
- **JCDecaux reklamskyltar**  
Läs mer och kontakta: <https://jcdecaux.se/>

Kontakta [micke@eskestuna.nu](mailto:micke@eskestuna.nu) om du vill etablera eller utveckla ett publikt evenemang i Eskilstuna och önskar rådgivning eller kontakt med rätt personer inom Eskilstuna kommunkoncern. Mer information hittar du på [www.eskestuna.se/arran gera](http://www.eskestuna.se/arran gera).