

Riktlinjer för skyltar



Eskilstuna kommun
Stadsbyggnadsförvaltningen

Beslutat av Stadsbyggnadsnämnden 2015-09-22

eskilstuna.se/skyltar

Innehåll

1	Vad innebär riktlinjerna?	5	5	Skyltar för orientering inom områden	11	
2	Tillstånd, regler och huvudprinciper	6		5.1	Vägmiljöer	11
	2.1	Huvudprinciper	7	5.2	Industri- och verksamhetsområden	11
3	Skyltar verkar i ett sammanhang	8		5.3	Sammanhållna bostadsområden	12
4	Olika skylttyper	8		5.4	Små centrum	12
	4.1	Vägmärken	8	5.5	Större och mindre naturområden	12
	4.2	Skyltar till sjöss	9	6	Att söka bygglov och andra tillstånd	13
	4.3	Företagsskylt	9	6.1	Bygglov för skyltar	13
	4.4	Större skyltar på pelare	9	6.2	Andra tillstånd som kan behövas	13
	4.5	Reklamtavlor	10			
	4.6	Flaggor, vepor och markiser med reklam	10			
	4.7	Tillfälliga skyltar och affischer	11			

Riktlinjer för skyltar

1. Vad innebär riktlinjerna?

Riktlinjerna ska informera och vägleda i valet av skyltning i Eskilstuna.

Riktlinjerna för skyltning är till för näringsidkare, föreningar och kommunens handläggare och ska bidra till samsyn och rättsäker handläggning kring arbetet med skyltfrågor. Alla som vill sätta upp en skylt, fasadflagga eller handlägga ett skyltärende, kan hitta information om vad som gäller i riktlinjerna.

Syftet är att vi med stöd av riktlinjerna ska skapa vackra och inbjudande gatumiljöer som i sin tur bidrar till att vi fortsätter att vara en attraktiv boendekommun. En attraktiv stadsmiljö har också ett kommersiellt värde och kan bidra till fortsatt tillväxt. Det är viktigt att skyltarna är utformade så att informationen är tydlig, enkelt visar vägen och inte hindrar en säker vägmiljö.

Lagar som styr

- Plan- och bygglagen
- Lag med särskilda bestämmelser om gatuhållning och skyltning
- Väglagen
- Ordningslagen
- Miljöbalken
- Trafikordningen

Riktlinjerna ska informera och vägleda i valet av skyltning i Eskilstuna



2. Tillstånd, regler och huvudprinciper

Olika regler gäller för olika typer av skyltar. Regler och rekommendationer är också olika beroende på var man vill placera en skylt och varför.

Glöm inte att söka bygglov

För skyltar inom detaljplanelagt område behövs bygglov. Det krävs även bygglov för att väsentligt ändra en skylt inom detaljplanelagt område. Skyltar utanför detaljplanelagt område kräver inte bygglov, däremot ofta andra tillstånd. Placering utanför detaljplan och längs allmänna vägar kräver ofta tillstånd enligt Väglagen eller ”Lag med särskilda bestämmelser om gatuhållning och skyltning”. Läs mer om bygglov och andra tillstånd i kapitel 6 i det här dokumentet.

Allmänna regler för skyltars placering

Allmänt gäller att placering av reklam, skyltar och verksamhetsinformation ska ske i anslutning till den plats där verksamheten bedrivs, särskilt i stadskärnan, tät kvartersbebyggelse samt vid vägar. Skyltar ska placeras i anslutning till verksamhetens entré eller skyltfönster. Skyltar på byggnader ska underordna sig eller anpassas till byggnadens arkitektur.

Anpassningen ska ske till färg, form, materialval, detaljering, antal, storlek och placering som ger en god helhetsverkan.

Placering på eller över annans mark kräver fastighetsägarens tillstånd. Förutom markytan räknas även luftutrymmet rakt ovanför som tillhörande fastigheten. Allmän plats, som gator och torg, ägs oftast av kommunen och där finns ofta många skyltar. Om fasadmonterade skyltar är av ordinär typ brukar kommunen inte hävda sin rätt att, i sin egenskap av fastighetsägare, bestämma om skyltarna. Lämpligheten ska dock alltid prövas av bygglovsavdelningen. Placering intill natur- och kulturvårdsområden kräver extra hänsyn.

Hindra inte framkomligheten

För samtliga typer av skyltar, flaggor och vimplar gäller att underkanten inte får hamna lägre än 2,5 meter över gång- och cykelbana och den bör inte sticka ut mer än 1,2 meter. Detta på grund av att framkomligheten för fordon för till exempel snöröjning, sandning eller renhållning inte ska hindras. Skyltarna får inte hänga närmare körbanekant än 0,5 meter.

Av tillgänglighetsskäl ska skyltar placeras utanför gångbanor, och gångytor, men så nära dessa att det är enkelt att komma intill och läsa informationen. Skyltar bör placeras och utformas så att både stående och rullstolsburna kan läsa dem.



Exempel på flaggskylt.

2.1 Huvudprinciper

Skyltar ska underordna sig byggnad, landskapsbild och gatu- eller vägmiljö till utformning, färg och format.

Var

- Skyltar ska placeras i direkt anslutning till verksamheten, ovanför ingången.
- Skyltar ska samordnas vad gäller form, färg och storlek med andra skyltar på byggnaden och i stadsmiljön i närheten.
- Placera skyltar på anvisad skyltplats om det finns en sådan för den aktuella byggnaden.
- Fristående reklamtavlor och flaggor får inte störa viktiga utsiktsstråk eller kulturmiljöer.
- Placera nya skyltar och flaggor så de inte skymmer befintliga.
- Rörliga, blinkande eller bildväxlande skyltar får inte sättas upp i stadskärnan eller i komplexa trafikmiljöer.
- Kommersiella skyltar och flaggor får inte skymma vägmärken.

Hur

- Skyltar ska vara lättlästa, tydliga och ha hög ljuskontrast.
- Skyltar ska innehålla information och vara lätta att förstå.
- Begränsa gärna skyltar till näringsidkarens namn och/eller logotyp
- Skyltar eller flaggor ska inte upprepa budskap
- Skyltar, flaggor, belysning och övriga tillhörande anordningar ska alltid vara i gott skick och med aktuellt budskap.
- Komplettera gärna informationsskyltar med punktskrift, relief samt symboler för att så många som möjligt ska kunna ta del av upplysningen.
- För en dialog med kommunen om hur du bör placera flaggor och i vilket antal.
- Låt tillverka skyltar som är fackmannamässiga på ett sätt som gör att de åldras vackert.
- Företags riktlinjer för skyltning kan behöva anpassas till lokala förhållanden.

”Skyltar ska underordna sig byggnad, landskapsbild och gatu- eller vägmiljö till utformning, färg och format”

Kontakta oss om du är tveksam vad som gäller i ditt fall

bygglovsavdelningen@eskilstuna.se

3. Skyltar verkar i ett sammanhang

Gator, torg, parker, grönområden och vägar tillhör oss alla. Vi behöver värna om dessa miljöer så att de är trivsamma och säkra att vistas och färdas i.

Skyltar och flaggor av varierande art kan vara ett positivt inslag i bebyggd miljö, men de kan lätt bli alltför dominerande. Skylten ska harmoniera med platsen där den är placerad och med sitt budskap.



Exempel på väggskyltar i Gamla Staden, Köpmangatan.



4. Olika skylttyper

4.1 Vägmärken

Lokaliseringsmärken är skyltar riktade till bilister, cyklister och gående som Trafikverket och kommunen sätter upp för att visa vägen till en ort, plats, inrättning, anläggning eller liknande. Andra vägmärken är till exempel påbuds- och varningsskyltar.

Lokaliseringsmärken följer ett system där målet hänvisas till utefter vägen vid vissa knutpunkter och intervaller. Vid målet fungerar skylten som ett kvitto på att man är framme.

Lokaliseringsmärken ska i möjligaste mån anpassas till omgivningens proportioner. De ska inte dominera platsen så att byggnader och grönområden skymms. Storleken kan hållas nere genom att inte ha större bokstäver än nödvändigt, eller genom att hänvisa enbart med en symbol. Texten anpassas utifrån vägens hastighet, ju högre hastighet, desto större text. Skyltarna ska alltid placeras på egna stolpar då detta inte är uppenbart olämpligt.

Cykelvägvisning

Cykelvägvisningen ska ha samma utformning som Trafikverkets mörkblå cykelskyltar. Tabellvägvisare är ofta att föredra vid de stora stråken, och vägvisare mot platser med relativt få målpunkter. Detaljförhållanden på platsen avgör val av skylt.



Cykelvägvisningsskylt

Det är kommunens uppdrag att se över beståndet av vägmärken och ambitionen är att ha så få vägmärken som möjligt, utan att ge avkall på nödvändig information.

Endast Eskilstuna kommun får sätta upp vägmärken/lokaliseringsmärken som vägvisning till lokala mål. Kommunen ansvarar för att de tas ner och underhålls. För vägmärken krävs inte bygglov. Kommunen har en egen skyltmanual som beskriver hur en del av dessa skyltar ska se ut.

Kommunen sätter inte upp vägvisningsskyltar för enskilda verksamheter. Adressskylten med gatunamnet ska vara så tydligt att man kan hitta med hjälp av den. Gatunamnen ska skrivas på ett konsekvent sätt. Antingen skriver man ut hela namnet eller – vid mycket långa gatunamn – kan man förkorta.



Vissa gator som har namn som består av flera ord förkortas inte.

Kommunen sätter upp lokaliseringmärken endast till verksamheter som bedöms ha ett allmänintresse.

Vägvisningsmärken kommunen sätter upp från närmast anslutande större väg

- Idrottsplats
- Vårdcentral
- Kyrka
- Begravningsplats
- Kulturhistoriska mål
- Naturresevat
- Industri- och verksamhetsområde

Vägvisningsmärken kommunen sätter upp från närmast anslutande väg

- Kommunala badplatser
- Skolor och förskolor



Riktlinjer för placering

Gångytan ska hållas fri från skyltar, reklam eller andra hinder. Stolpar som placeras i gångytan ska märkas ut med kontrastmarkering i ljushet på stolpen. Den fria höjden ska vara minst 2,5 meter över gångbanor och cykelbanor.

Generellt om vägmärken

I första hand ska vägmiljön tala om vilken typ av beteende som förväntas av trafikanterna. Den fysiska miljön bör vara utformad så att bilister förstår att de ska välja en lägre hastighet när det är lämpligt. Istället för att fylla vägområdet med skyltar som varnar för lekande barn bör man istället se över vägens utformning. Genom fysiska åtgärder kan man påminna bilister om vilken körstil som är lämplig.

4.2 Skyltar till sjöss

Länsstyrelsen meddelar föreskrifter om fartbegränsning i sjöar samt förbud mot att ankra. Inom Eskilstuna kommun är det främst kommunen som sätter upp och underhåller skyltningen. Privatpersoner får inte skylta till sjöss.

Riktlinjer för placering

Skyltar fästs vid boj när det är lämpligt. I vissa fall kan skyltar placeras på land eller på bryggor.

4.3 Företagsskylt

Skylt med företagsnamn och/eller logotyp. Normalt placeras man dessa skyltar på fasaden där verksamheten finns. Helst i direkt/nära anslutning till entrén. I undantagsfall på taket när en större byggnad rymmer en enda stor verksamhet och då endast när huset och områdets storskaliga karaktär så tillåter. Vid kulturhistoriskt svårpassade byggnader kan fristående företagsskylt vara en alternativ lösning. Särskild hänsyn ska tas till höjden på befintliga byggnader och vegetation.

4.4 Större skyltar på pelare

Skytlpelare

Skylt med information riktad till bilburna.

Ofta har flera verksamheter gått samman om en skytlpelare. Dessa ska placeras i anslutning till verksamheten och endast i anslutning till trafikleder eller kommersiella centra. Särskild hänsyn ska tas till höjden på befintliga byggnader och vegetation.

Byggplatskyltar

En slags skytlpelare som ger information om pågående bygg- och vägarbeten, som vem som är byggherre och namn på inblandade konsulter. Dessa skyltar placeras i första hand inom byggarbetsplatsens fastighet – då

behövs inte bygglov under tiden byggnationen pågår. I undantagsfall måste man placera skylten utanför fastigheten, då behövs bygglov.



Byggskylt i Munktelstaden vid bygget av nya badhuset.

Reklampelare

Reklampelare för riksreklam utformade i trekants- eller cylinderkaraktär. Kan placeras i de flesta gaturum i såväl kommersiell som kontorsmiljöer eller industriområden, dock inte i parker, naturområden eller i kulturhistoriska miljöer. Extra varsamhet så att de inte hindrar siktlinjer och att den inte dominerar småskaliga miljöer.

4.5 Reklamtavlor

Mindre reklamtavla

En dubbelsidig inifrån belyst skylt för affischer med standardmåtten 1,2 x 1,8 m, alternativt en enkelsidig skylt placerad på fasad. Skala och utförande ska anpassas för gående. Används både för riks- och lokalreklam. Det krävs extra varsamhet med skyltar intill större parkeringar, större trafikpunkter, i storskaliga och kommersiella miljöer samt i större industriområden. Annars finns det risk att skylten hindrar siktlinjer för bil- och gångtrafikanter dessutom ska de inte dominera småskaliga miljöer.

Större reklamtavla

Utifrån belyst skylt med enkel utformning. Skylten kan förekomma både på ben, placerade på plank eller på byggnader. Dessa placeras i anslutning till och på större parkeringar, invid större trafikpunkter samt i storskaliga kommersiella miljöer och industriområden. Extra varsamhet så att de inte hindrar siktlinjer för bil- och gångtrafikanter eller dominerar platsen så att trafiksäkerheten försämras.

4.6 Flaggor, vepor och markiser med reklam

Flaggor

Flaggor och flaggstänger kräver inte bygglov men i stora mängder och i starka färger och grafik påverkar de omgivningen på ett mycket påtagligt sätt då de fladdrar i vinden. Det bidrar även till att dukar och fästen slits mycket fort. Stängernas vita vertikaler bildar ibland stark kontrast till byggnader och/eller grönområden och påverkar då i stor omfattning miljön. Rådgör därför med bygglovsavdelningen om tillstånd kan krävas. Gör detta i god tid, till exempel i samband med bygglov för byggnaden.

Längden på flaggstäng, storleken på flaggan, placeringen med mera ska anpassas till platsen. Be om synpunkter från grannarna. Flaggor omnämnda i denna skrift syftar på kommersiella flaggor med företagslogotyp eller dylikt. Flaggor definieras som väv, eller annat mjukt material, fäst med hissanordning på stång. Markägarens tillstånd krävs.

Flaggstång monterad på fasad

Flaggor på fasad placeras i öppna gaturum och i begränsat antal. Flaggstång placeras i läge som samspelar med fasadens formspråk och inte nära hörn. Flaggor bör alltid samordnas med angränsande byggnaders skyltning. Fastighetsägarens tillstånd krävs.



Vimplar monterad på fasad

Näringsidkare placeras ibland ut vimplar, en sorts flagga som inte hissas, i låg höjd utanför sin butik. Vimplar ska placeras på sådan höjd, och/eller plats, att de inte skymmer vägmärken. De får inte utgöra en olägenhet för gående. Placering i höjddled följer bestämmelser för övriga skyltar.

Vepor

Med vepor menar vi reklambudskap av tillfällig karaktär på material av tex fiberduk eller plast. Man kan placera dessa skyltar på byggnader i kommersiella miljöer/stadsdelcentra. Budskapet av kampanjkaraktärer bygger mycket på överraskningseffekt och är kopplade till ett tidsbegränsat evenemang som snabbt förlorar värde. Varje enskild kampanj ska därför följa tiden för evenemanget. Evenemanget kan vara typen av säsongstema som jul, vårmode etc. eller inför ett kulturevenemang eller invigning.

Då vepan till sin karaktär är tillfällig ska bygglov för tillfällig åtgärd användas (såsom kampanjer inför jul, lediga lokaler etc.) En lämplig tid är upp till två månader för att syftet med överraskningseffekten inte ska försvinna. Bygglov för vepa på platser kan ges, men då ska tiderna för respektive kampanj fastslås så att byggnaden i sig syns under vissa tider. Vepan ska anpassas till byggnaden och vara direkt kopplad till verksamheten på platsen. En kampanj ska inte direkt avlösas av en annan.

Markiser

Markiser som är försedda med verksamhetens logga eller annat budskap betraktas som skyltar. Sådana markiser kräver bygglov. Ofta används markiser mera för att markera verksamhetens närvaro än för att avskärma solen. De är då ständigt utfällda. Detta orsakar till exempel följande problem:

- Byggnaden förvanskas.
- Miljön förfulas eftersom markisväven fort slits och smutsas.
- Nederbörden koncentreras till mitten av trottoaren.
- Långa fotgängare måste ducka vid passage.
- Snöröjning och renhållning försvåras då kraven på lägsta höjd underskrids.
- Markiserna döljer ofta egna och andras skyltar.

Markiser som utfällda hamnar över trottoar eller torg, kräver förutom tillstånd från byggnadens ägare även att kommunens trafikavdelningen på stadsbyggnadsförvaltningen hörs. Kommunen är oftast såväl väghållare som ägare av marken.



4.7 Tillfälliga skyltar och affischer

För till exempel kultur- och idrottsarrangemang vill många sätta upp tillfälliga skyltar. Det kan vara vippskyltar, gatupratrare, valaffischer och liknande. Även skyltar som signalerar jordgubbsförsäljning utefter vägar räknas hit. De sätts upp på husväggar, staket, stolpar eller liknande som vetter mot offentlig plats, det vill säga vägar, gator och torg. För dessa krävs inte bygglov, men du får inte sätta upp dem var som helst.

Följande regler gäller för tillfälliga skyltar och affischer:

- De får inte skymma sikten för trafikanter, inte heller försvåra eller hindra trafikanter.
- De får inte försämra framkomligheten för rörelsehindrade och synskadade.
- De får inte placeras på belysningsstolpar eller kommunens skyltstolpar.
- De ska tas bort så snart evenemanget är över.
- De får endast placeras på i tillståndet angivna platser.

Rådgör gärna med kommunen innan du sätter upp tillfälliga skyltar. Ibland kan du behöva tillstånd av Polismyndighet och fastighetsägare. Se kapitel 7.

5. Skyltar för orientering inom områden

Skyltarna ska harmoniera med sin omgivning samtidigt som de är ändamålsenliga. Olika områden i Eskilstuna har olika karaktär och därmed är det lämpligt att variera skyltutformningen efter områdets speciella förutsättningar.

5.1 Vägmiljöer

Kommunen ska vara ytterst restriktiv med skyltning i vägmiljöer, förutom nödvändiga vägmärken. Det gäller särskilt inom vägområdet men också på fastighetsmark i anslutning till vägen. Det är viktigt att trafikanterna inte distraheras och tappar fokus på trafiken. Trafikskyltar är nödvändiga av trafiksäkerhetsskäl och därför att det viktigt att dessa skyltars uppmärksamhetsvärde inte minskar på grund av andra skyltar som inte hör dit. Läs mer om vägs skyltar i kapitel 4. Läs om andra tillstånd som kan behövs i kapitel 6.2.

5.2 Industri- och verksamhetsområden

I Eskilstuna finns några ganska väl avgränsade industri- och verksamhetsområden. De ligger oftast vid större infartsvägar. Exempelvis Folkesta, Vilsta industriområde, Valhalla, Grönsta, Svista och Logistikparken i Kjula.

Riktlinjer för placering

Skytning ute på huvudvägen ska vara generell och visa vägen in till hela området, till exempel Eskilstuna Logistikpark. Vissa målpunkter som är extra viktiga (har många besökare och är av allmänt intresse) kan skyltas på huvudvägen, till exempel Tuna Park, Parken Zoo och Vilsta friluftsområde.



Skytning till enskilda företag ska finnas först när man kört av huvudvägen och befinner sig i entrén till området. Skytningen ska vara läsbar för bilburna.

Riktlinjer för utformning

En gemensam skyltpelare för området är en bra lösning. Besökaren hittar enhetlig information på ett ställe, och det ser prydligt ut. Här finns namn, adress och eventuell orienteringskarta för att man ska hitta företaget inom området. I anslutning till en orienteringskarta ska det finnas en parkeringsficka med möjlighet för bilar att stanna på ett säkert sätt.

I ett område kan företagare gå samman och utarbeta en gemensam profil för skytning. Det vill säga konkreta riktlinjer om placering, storlek, layout/ utformning och teknik.

5.3 Sammanhållna bostadsområden

Orienteringsskylt kan behövas i områden där man måste ställa ifrån sig bilen och promenera en bit för att komma till rätt adress. Besökare kan behöva information om hur man hittar fram och var man kan parkera. Detta är även bra i områden där delar av gatorna är enskilda vägar och en besökare kan uppleva området som privat.

Riktlinjer för placering

Sätt upp skyltar i anslutning till gång- och cykelvägar, busshållplatser och besöksparkeringar. Glöm inte platser och vägar som leder in i området för fotgängare, cyklister och bilister samt behovet av en plats för bilister att stanna till och inhämta informationen på ett säkert sätt.

Riktlinjer för utformning

- Skytning ska harmoniera med storleksskalan i området.
- Skytning ska harmoniera med storleken på vägen som ansluter.
- Skytning ska harmoniera med stilen och åldern på området.

5.4 Små centrum

Exempel på områden är Skogsängen, Skiftinge, Fröslunda, Torshälla och Årby.

Riktlinjer för placering

Skytning på huvudgatan ska få finnas men vara en generell vägvisningsskylt och visa vägen in till centrum/torget. Skytning till enskilda företag eller kommunservice kan placeras på fasader eller på den egna fastighetens mark.

Riktlinjer för utformning

- Harmoniera med skalan i området, skytningen ska underordna sig byggnader och stadsrum i storlek.
- Harmoniera med områdets stil.
- Skyltar som sitter på fasad ska följa riktlinjerna för skytning.

5.5 Större och mindre naturområden

Särskilt viktiga naturområden är t.ex. Sundbyholm, Stenbyäng och Gyllenhjelmska leden.

I kommunen finns också ett flertal friluftsbad och badplatser som ägs av kommunen eller där kommunen lämnar driftsbidrag; Sundbyholm, Vilsta, Borsökna, Skjulsta, Näsulta/Österby, Sommarhemmet, Pottskär, Slätviken, Näshulta kyrkbad, Viboö, Gillberganäs, Eklången, Hållsta, Årla, Ängsholmen, Skogstorp, Bålgviken, Barva, Borsten.



Riktlinjer för placering och utformning

En bra placering beror på hur den specifika platsen ser ut. Skytten behöver inte vara placerad så att det syns för en bilist. Skytning ska ske med respekt för miljön.

6. Att söka bygglov och andra tillstånd

6.1 Bygglov för skyltar

Skylltar inom detaljplanelagt område är bygglovspliktiga. Du behöver alltså söka och få ett bygglov för att få sätta upp en ny skylt. Det krävs även bygglov för att ändra en befintlig skylt.

- Se till hela fasaden och gaturummet eller vägmiljön. Din skyltning kan bidra till att framhäva byggnadens eller platsens kvaliteter.
- Arbeta in samtliga skyltar och flaggor redan i områdets gestaltungsprogram i samband med ny-, om- eller tillbyggnad.
- Använd riktlinjerna.
- Tala med fastighetsägaren, det finns kanske en skyltpolicy för den aktuella fastigheten. Fastighetsägaren ansvarar för skyltar som förekommer på byggnaden.
- Rådfråga bygglovsavdelningen. För att få en snabb behandling måste din ansökan innehålla tillräckliga beskrivningar samt bilder eller ritningar som tydligt visar hur skyltningen kommer att se ut.

Detta behövs när du söker bygglov

- Skalenlig illustration som visar skyltens utformning med måttsättning
- Färgsättning och materialval
- Förenklad teknisk beskrivning (t ex en självlysande skyltlåda, bakombelysta bokstäver)
- Situationsplan där skyltens placering är redovisad.
- Ett fotomontage om skylten monteras på fasad eller en fasadritning med skylten inritad

Skicka din ansökan till:

Eskilstuna kommun
Bygglovsavdelningen
631 86 Eskilstuna

Olovligt uppsatta skyltar

Kommunen kan förelägga om att olovliga skyltar tas bort inom en viss tid. Om tidsgränsen passeras ska vite betalas. Detta kan upprepas tills skylten tas bort. Kommunen kan även begära handräckning från kronofogdemyndigheten för att ta bort skylten på ägarens bekostnad.

Om olovlig skylt satts upp och bygglov söks i efterhand, om bygglovet för skylten kan beviljas, ska sanktionsavgift tas ut för att skylten är uppsatt utan startbesked.

6.2 Andra tillstånd som kan behövas

Polisen

Tillfälliga skyltar och affischer mot allmän plats kräver tillstånd från Polismyndigheten som i sin tur begär remiss från kommunen. Polisen rådgör med gatuavdelningen på stadsbyggnadsförvaltningen. Polisen kan återkalla tillståndet om man inte följer dessa regler. Kommunen forslar bort och magasinerar (högst 6 månader) olagliga skyltar. Den som satt upp skylten står för denna kostnad.

Markägare

Markägaren bestämmer vad som får förekomma på och ovanför den ägda marken. Fastigheten begränsas inte till enbart ytan på marken utan sträcker sig uppåt i utrymmet rakt ovanför markytan. På allmänna platser som gator och torg är kommunen oftast markägare.

Trafikverket

Trafikverket ska höras vid placering av skyltar längs de vägar där Trafikverket är väghållare. Trafikverket vill inte ha skyltar placerade inom 7-10 m från vägbana, inte heller i slänt mot diken vid vägbana.

Länsstyrelsen

Utanför detaljplanelagt område ges tillstånd för skyltar av Länsstyrelsen. Åtgärder bedöms med hänsyn till bland annat trafiksäkerhet och kulturmiljö. Inom 50 meter från allmän väg krävs tillstånd när skylten inte är bygglovspliktig. Från väghållaren krävs också tillstånd.



**Eskilstuna
kommun**

**Stadsbyggnadsförvaltningen
Bygglövsavdelningen**

Alva Myrdals gata 5
631 86 Eskilstuna

bygglovsavdelningen@eskilstuna.se
eskilstuna.se/skyltar