

Kultur och  
fritidsnämnden

## Riktlinjer för föreningars möjlighet till intäkter av reklamplatser i kultur- och fritidsnämndens lokaler, anläggningar, scener och arenor

### Förslag till beslut

1. Godkänna riktlinjer för föreningars möjligheter till intäkter av reklamplatser i kultur- och fritidsnämndens lokaler
2. Kultur- och fritidsförvaltningen får i uppdrag att teckna nödvändiga överenskommelser och/eller avtal med föreningar i enlighet med riktlinjerna

### Ärendebeskrivning

Kultur- och fritidsnämnden hyr ut idrott- och fritidsanläggningar, gymnastiksal, samlingslokaler, utbildningslokaler och scener till föreningar, allmänhet och företag i syfte att underlätta för kommuninvånare att ta del av och delta i kultur, fritid och idrottsaktiviteter. När föreningar hyr anläggningar och scener sker det till en kostnad enligt kultur- och fritidsnämndens prislista gällande uthyrning av nämndens lokaler. I prislistan finns det generella bestämmelser för att hyra lokaler och anläggningar samt en prioriteringsordning indelad i tre kategorier. I prislistan saknas det riktlinjer för hur föreningar får använda anläggningarna för reklamplatser. Föreningar kan hyra lokaler och anläggningar vid enstaka tillfällen, under en säsong, på årsbasis men även genom överenskommelser ansvara för driften av anläggningar och lokaler. Även de innefattas av riktlinjerna.

Riktlinjerna bidrar till att tydliggöra kultur- och fritidsnämndens förhållningssätt gentemot föreningar och under vilka former reklam kan och får förekomma i nämndens lokaler. Riktlinjerna ska även vara ett stöd i vid upprättande av avtal mellan förvaltningen och föreningar gällande reklam och marknadsföring på/vid kultur- och fritidsnämndens lokaler. Syftet är att skapa likställighet och attraktiva lokaler, anläggningar, scener och arenor som kan möta olika typer av behov för olika föreningar eller arrangörer.

## Avgränsningar och definitioner

Med *reklamintäkter* avses de intäkter föreningen erhåller från försäljning av fasta och digitala reklamplatser i anslutning till och på den kommunala anläggningen eller scenen.

Med *permanent reklamplats* avses reklamskyltar i olika storlekar och utformningar som gör ett beständigt avtryck på anläggningen och som medför (stora) kostnader för att återställa anläggningen till ursprungsskick.

*Denna form för upplåtelse passar anläggningar där det finns en eller ett fåtal föreningar.*

Med *digital reklamplats* avses skärmar av olika slag som visar reklambudskap. Vid evenemang kan kultur- och fritidsnämnden upplåta plats för föreningar att placera ut digitala skyltar eller upplåta de digitala skyltar som finns på vissa anläggningar.

*Denna form av upplåtelse passar för anläggningar med många föreningar och för de arenor som har stor publikkapacitet och där krav på reklamfri arena (clean venue) kan komma att ställas.*

Utöver skyltar kan annan *tillfällig reklam* finnas i anläggningarna under evenemang. Den får placeras ut på lämpliga platser i samråd med kultur- och fritidsförvaltningen. Hänsyn ska tas till tillgänglighetsaspekter och estetik.

I texten nedan används ordet ”avtal” det innebär även överenskommelser.

## Avsiktsförklaring

Riktlinjerna för reklamintäkter utgår ifrån nedanstående avsiktsförklaring.

- Kultur- och fritidsnämnden vill stödja föreningar genom att upplåta ytor för reklam/marknadsföring på/vid lokaler, anläggningar, scener och arenor och på så sätt ge föreningarna möjligheter till intäkter.
- Varje anläggning har sina unika möjligheter och begränsningar för hur det kan ske.
- Lokaler, anläggningar, scener och arenor som till största delen av tiden används för skolidrott ska vara *reklamfria*.
- Reklamen som visas på anläggningen ska främst visas för publiken i lokaler, anläggningar, scener och arenor. Entréer kan undantas.

## Övergripande riktlinjer

- Fördelningen av ansvar mellan parterna bör vara tydligt i avtal. Avtal som upprättas alternativt omförhandlas ska tydliggöra parternas roller, ansvar och ekonomiska åtaganden för att undvika missförstånd och oklarheter. Detta bör även vara förankrat hos respektive part innan avtalet undertecknas så att det råder konsensus och samstämmighet gällande avtalets innehåll.
- Konsekvenser för underlåtan att efterleva och möta ansvarsfördelningen hos en part i avtalet ska formuleras på ett tydligt vis i avtalet.

- Kultur- och fritidsnämnden ansvarar endast för avtalen som tecknas mellan föreningen och kultur- och fritidsförvaltningen. Föreningen ansvarar för kontakten med sina sponsorer.
- Kultur- och fritidsnämnden äger rätten att omedelbart häva ingångna avtal om en sponsor bedöms av Eskilstuna kommun inte dela och agera utifrån värderingar och principer som är grundläggande i Eskilstuna kommuns verksamhet och intentioner.
- Inga muntliga avtal ska ingås.
- Om det sker förändringar under avtalstiden som parterna är överens om ska de skrivas in i avtalet.

Följande skrivningar ska inkluderas vid tecknade av avtal eller överenskommelse gällande reklamplatser med föreningar.

1. Föreningar har möjlighet att sälja reklamplats i en kommunal lokal eller på en anläggning som de hyr av kultur- och fritidsnämnden.
2. Om en förening önskar sätta upp permanenta skyltar (reklam) ska ett avtal skrivas mellan föreningen och kultur- och fritidsförvaltningen.
3. Om en permanent skylt ska sättas upp i detaljplanerat område ska föreningen ansöka om skyltlov hos stadsbyggnadsnämnden.
4. Lösa skyltar får placeras ut vid arrangemangs- och evenemangstillfällen inom området i samråd med personal från kultur- och fritidsförvaltningen. Framkomlighet, till- och frångänglighet ska beaktas.
5. Föreningen ansvarar för anskaffandet, kostnaderna, uppsättandet och underhållet av allt sponsor/reklammaterial. Föreningen är i förhållande till kultur- och fritidsnämnden ansvarig för eventuella skador och annan åverkan som uppkommer på grund av sponsor/reklamprodukterna eller om uppsättningen/monteringen utförts på felaktigt sätt.
6. Reklam för tobak, alkohol samt sedlighetssårande reklam får inte förekomma. Reklamen ska följa god marknadsföringssed (Internationella Handelskammarens, ICC, regler för reklam och marknadskommunikation).
7. Kultur- och fritidsförvaltningen avsäger sig allt ansvar för skada som åsamkas föreningens reklam/sponsormaterial.

8. Permanenta skyltar kan komma att övertäckas och skymmas av andra föreningars eller arrangörers reklam/sponsormaterial under matcher och evenemang. Efter avslutat evenemang tas täckningen bort.
9. Kostnad för upplåtelse av reklamplatser uppdateras en gång per år.
10. Brister föreningen i fullgörandet av sina skyldigheter avseende reklamrätten och inte vidtar nödvändiga åtgärder efter uppmaning från förvaltningen, är reklamrättigheterna omedelbart förverkade.
11. På anläggningar där flera föreningar har verksamhet och evenemang görs en prioritering av kultur- och fritidsförvaltningen utifrån föreningarnas placering i respektive seriesystem.

### **Särskilda riktlinjer**

Prioritering utgår från de Idrott- och kulturpolitiska handlingsplanerna där barn och unga har företräde till anläggningar och lokaler.

### **Finansiering**

Varje lokal, anläggning, scen eller arena har olika förutsättningar för att skapa upplåtelseplats för reklam (tillfälliga, permanenta eller digitala). Kultur- och fritidsnämnden planerar inte att göra ytterligare investeringar i lokaler för att skapa nya eller förbättrade förutsättningar för någon typ av reklam.

### **Konsekvenser för hållbar utveckling och en effektiv organisation**

Riktlinjerna för föreningars möjligheter till intäkter i kommunala lokaler, anläggningar och scener kommer att skapa bättre förutsättningar för likställighet för föreningar som hyr nämndens lokaler. Riktlinjerna syftar inte till att begränsa föreningars intäktsmöjligheter utan snarare i att skapa likvärdiga förutsättningar för kommunens alla föreningar till intäkter i anslutning till nyttjande av kommunens lokaler, anläggningar, scener och arenor.

Genom intäkter och en stabil ekonomi skapas förutsättningar för föreningar, att om så önskas och möjlighet finns, att sänka trösklarna för att delta i föreningslivet. Det skulle innebära att fler flickor och pojkar får möjlighet att delta i föreningslivet och få en aktiv och meningsfull fritid.

### **KULTUR- OCH FRITIDSFÖRVALTNINGEN**

Eva Königsson  
Förvaltningschef

Anette Pallhed  
Kommunikationschef

**Beslutet skickas till:**