



Kommunstyrelsen
Kommunledningskontoret
KLK Kommunikation
Eva Norberg, 016-710 16 92

2015-01-14

1 (12)

Evenemangsstrategi för Eskilstuna kommunkoncern

Fastställd av Eskilstuna kommunfullmäktige
2014-11-27

Inledning

Att evenemang arrangeras i Eskilstuna har stor betydelse. Det bidrar till att skapa en attraktiv stad att besöka, bo och verka i. Dessutom stimuleras ekonomin, efterfrågan på tjänster ökar och orten marknadsförs. Det behöver finnas en bred bas av evenemang som är viktiga i invånarnas vardag och där grogrunden för större evenemang kan sättas, likväl som större evenemang är viktiga för ortsutvecklingen. Evenemangsstrategin redogör för hur Eskilstuna ska utvecklas som evenemangstad. Den anger mål men också viktiga steg som kommunen bör ta. I strategin används begreppet Eskilstuna, vilket avser det geografiska området Eskilstuna kommun, det vill säga Eskilstuna, Torshälla samt landsbygden.

Definition av evenemang - avgränsning

Evenemangsstrategin för Eskilstuna kommunkoncern har fokus på evenemang som

- lockar stor publik och/eller många deltagare
- ger meningsfulla upplevelser för invånare och besökare
- är avgränsade i tid
- ger positiva effekter för besöksnäringen
- stärker varumärket Eskilstuna

Strategin omfattar inte mötesindustrin. Eskilstuna Convention Bureau, som är en del av Destination Eskilstuna AB (tidigare Eskilstuna Marknadsföring) och finansieras delvis med medel från besöksnäringen, har uppdraget att värva möten till Eskilstuna.

Styrande dokument

Ett flertal styrande dokument har bäring på Eskilstuna som evenemangstad, bland andra:

- Idrottspolitisk handlingsplan för Eskilstuna kommunkoncern
- Kulturpolitisk handlingsplan för Eskilstuna kommunkoncern
- Varumärkesplattform
- Riktlinjer för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling och varumärket Eskilstuna
- Eskilstuna kommuns kommunikationspolicy
- Handlingsplan mot alkohol, narkotika, dopning och tobak
- Riktlinjer för alkoholserving
- Rapport från arbetsmarknads- och näringslivspolitisk beredning 2013
- Ägardirektiv för Destination Eskilstuna AB och bolagen i Eskilstuna kommunföretag.

Övergripande vision

Eskilstuna har en vision om framtiden. Det är en vision för både kommunkoncernens organisation och Eskilstuna som kommun:

Eskilstuna – den stolta Fristaden

- Vi är modiga och utmanar
- Vi välkomnar olikheter och idéer

- Vi tar ansvar för en trygg och hållbar framtid

Till oss kommer du för att uppleva, inspireras och lära

Grundläggande förhållningsätt

Den grundläggande inställningen till att evenemang förläggs till Eskilstuna, Torshälla och landsbygden ska vara bejakande. Kommunen och samarbetspartners ska därför sträva efter att skapa de förutsättningar som krävs för att arrangörer ska vilja förlägga sina evenemang hit.

Alla typer av evenemang är viktiga för att Eskilstuna ska uppnå visionen. Här ska finnas ett rikt utbud av små och större evenemang. Det kan vara evenemang som vänder sig såväl till invånare som till besökande. Vi ska ha evenemang som är breda och folkliga, men även evenemang som är nischade.

Vi ska sträva efter att få och erbjuda evenemang som intresserar och involverar flickor, pojkar, kvinnor och män.

Evenemangen ska vara hållbara ur ett miljömässigt, socialt och samhällsekonomiskt perspektiv.

Evenemang av olika slag

I Eskilstuna finns evenemang av många olika slag. En pyramid med en bred bas och en topp illustrerar Eskilstunas olika evenemangsnivåer. Alla nivåer är viktiga, men kräver olika typer av insatser av olika aktörer. Det finns också evenemang som kan växa till en högre nivå genom samverkan med flera aktörer.

Nivå 1-2 är den viktiga basen. Här finns bredden av kultur- och idrottsevenemang.

Nivå 3 har potential att växa, genomförs ofta av stora projektgrupper och involverar många, såväl föreningar, organisationer, företag och andra aktörer.

Nivå 4 och 5 kan kräva ett omfattande värningsarbete, med lång planeringsprocess, med flera aktörer inblandade.



Lokala evenemang – nivå 1

Ur bredden växer professionella utövare fram. Det lokala kulturlivet och idrotten utgör med hela sin bredd och rikedom den nödvändiga basen för evenemang och möten i Eskilstuna. Ansvar för genomförandet ligger på arrangören själv. Det är återkommande tillfällen under året och det finns en rutin och struktur som är relativt enkel.

Kommunen kan vara arrangör men bidrar framför allt till föreningslivet genom att tillhandahålla lokaler, anläggningar och bidrag.

Större lokala och regionala (återkommande) evenemang – nivå 2

Samverkan sker i större omfattning än under nivå 1. Ansvar för planering/genomförande kan ligga på mer än en organisation/förening.

Kommunen är ibland arrangör men bidrar framför allt till föreningslivet genom att tillhandahålla lokaler, anläggningar och bidrag.

Större regionala och medelstora nationella evenemang – nivå 3

På denna nivå handlar idrotten om tävlingar och cuper som vuxit sig stora. Inom kultur och nöje finns större festivaler, gästspel, utställningar och konserter. Ansvar för planering och genomförande ligger hos en arrangör.

Genomförandet sker oftast i samverkan med flera aktörer, där kommunkoncernen ibland deltar. Här finns evenemang med stor potential att växa och nå högre nivåer i pyramiden.

Nationella och internationella evenemang – nivå 4

På denna nivå återfinns SM och i vissa fall NM inom många idrotter, vissa andra större idrottsevenemang och stora återkommande kultur- och idrottsevenemang.

För att denna typ av evenemang och möten ska komma till Eskilstuna krävs ofta ett värningsarbete som gjorts av flera aktörer tillsammans. Planering, genomförande och ledning kan ske tillsammans med aktuellt förbund/nationell organisation, det lokala föreningslivet och näringslivet och kommunkoncernen.

Stora nationella och internationella evenemang (engångstillfälle) – nivå 5

I toppen av pyramiden återfinns stora internationella kultur- och idrottsevenemang och andra stora internationella/nationella projekt. Dessa evenemang är viktiga för att

- Visa på kommunens unika möjligheter.
- Stärka kommunens, regionens och landets varumärken.
- Ge kommunen en kvalitetsstämpel som evenemangsstad internationellt.
- Skapa tillväxt och turistekonomiska inflöden.
- Skapa arbetstillfällen.
- Erbjud regionens invånare livskvalitet.
- Stimulera och inspirera ungdomar till att själva aktivt delta i kultur- och idrottsaktiviteter.

Värvningsarbetet startar ibland flera år före genomförandet och kan kräva delaktighet av flera olika instanser. Genomförandet kräver ett stort lokalt engagemang från föreningsliv, näringsliv och kommunkoncern och struktur med styrgrupp, projektgrupper och arbetsgrupper, med mandat och ansvarsfördelning tydligt dokumenterat.

Övergripande mål för Eskilstuna som evenemangsstad

Eskilstuna

- är en trovärdig och pålitlig evenemangsstad som erbjuder service i toppklass, skapar möjligheter och gör det enkelt för arrangörer.
- erbjuder en mångfald av evenemang där flickor och pojkar, kvinnor och män tar aktiv del av utbudet.
- har evenemang som lockar besökare nationellt och internationellt.

Vi är modiga och välkomnar evenemang som är unika och nyskapande. Vi använder evenemangen för att stärka Eskilstunas varumärke.

Delmål & uppföljning

1. Eskilstuna är en professionell trovärdig och pålitlig evenemangsstad som erbjuder service i toppklass, skapar möjligheter och gör det enkelt för arrangörer.

Delmål

- Det är lätt för arrangörer att genomföra evenemang.
- Kommunkoncernens scener och arenor håller god kvalitet.
- Arrangörerna får ett gott bemötande av personer med rätt kompetens.
- Eskilstuna har ett gott rykte bland lokala och nationella arrangörer.
- Evenemangen genomförs på ett hållbart sätt.

Mätning

- Arrangörers nöjdhet med kommunens service och bemötande.
- Arrangörers nöjdhet med arenor och scener.
- Antal arrangörer som genomför flera evenemang.
- Antal evenemang på nivå fyra och fem som är miljödiplomerade

2. I Eskilstuna finns en mångfald av evenemang där invånarna tar aktiv del av utbudet.

Delmål

- Invånarna är nöjda med kulturutbudet
- Invånarna är nöjda med idrottsutbudet
- Evenemangen är kända hos invånarna.
- Föreningsliv/arrangörer/aktörer upplever att det är bra samverkan

Mätning

- Nöjd regionindex, tillgång till idrott och kultur (SCB)
- Nöjd medborgarindex, utställningar, konst, konserter, teater (SCB).
- Liv & hälsa ung (Sörmlands läns landsting)
- Skolenkäten (Eskilstuna kommun)
- Årlig sammanställning om samverkan mellan föreningsliv och arrangörer

3. Eskilstuna har evenemang som lockar besökare nationellt och internationellt.**Delmål**

- 6 evenemang nivå 4 varje år
- 1 evenemang nivå 5 varje år

Mätning

- Samhällsekonomiska effekter
- Antal evenemang

4. Vi är modiga och välkomnar evenemang som är unika och nyskapande. Vi använder evenemang för att stärka Eskilstunas varumärke.**Delmål**

- Genom omvärldsbevakning hitta potentiella evenemang, varav minst 4 per år värvas till Eskilstuna.
- Aktörer och intressenter upplever att de får ett gott stöd för att förverkliga idéer om evenemang.
- 50 evenemang uppmärksammas regionalt och nationellt årligen.

Mätning

- Kvalitativ analys, uppföljning av evenemangsåret;
 - nyskapande kombinationer av evenemang (t.ex. idrott+kultur)
 - på oväntade/otraditionella platser
- Antal artiklar/omnämningen i regional och nationell media.
- Mäta samhällsekonomiska effekter av evenemangen.
- Antal aktiva arrangörer.

Målgrupper & aktörer**Primära målgrupper & aktörer**

De primära målgrupperna är de som påverkas mest eller som behöver involveras för att förverkliga evenemangsstrategin.

Besökare

- Invånare
- Tillresta besökare och hemvändare

Direkt berörda medarbetare inom kommunkoncernen (primära aktörer).

Arrangörer

- Lokala föreningar
- Evenemangsarrangörer och produktionsbolag, lokalt och nationellt.
- Branschorganisationer och förbund

Media

- Lokal
- Nationell
- Bransch
- Aktörer sociala medier

Sekundära målgrupper & aktörer

Medarbetare inom kommunkoncernen (sekundära aktörer)

Handel och servicenäringen

Samarbetspartners

- Besöksnäringen
- Myndigheter
- Resebolag

Sponsorer

Roller och ansvar

Ett flertal av kommunkoncernens förvaltningar och bolag är mer eller mindre involverade när större evenemang genomförs. Den övergripande processen ”Tillhandahålla kultur och berikande fritid” är indelad i tre huvudprocesser. Beskrivningen nedan utgår från två av processerna; Skapa förutsättningar för kultur och berikande fritid respektive Genomföra verksamheter för kultur och berikande fritid.

Primära aktörer:

Destination Eskilstuna AB

- Skapar förutsättningar för evenemang genom att
 - Driva, samordna och utveckla varumärket Eskilstuna.
 - I samverkan med KLK arbeta med samverkansavtal för ortsutveckling och varumärke.
 - Driva och utveckla arbetet med Eskilstuna kommuns evenemangsstrategi.
 - Medverka till att kommunen når målet om sex nationella/internationella evenemang och ett stort nationellt och internationellt evenemang.
 - I samverkan med lokala aktörer värva minst fyra unika och nyskapande evenemang till Eskilstuna.
 - Ha en stödjande roll gentemot arrangörer.
 - Arbeta med produktutveckling och bidra till att de kreativa näringarna utvecklas.

- Genomför kommunkoncernens större evenemang i bred samverkan med aktörer i Eskilstuna genom att
 - Arrangera Stadsfestivalen och Springpride
 - Vara behjälplig vid evenemang som nationaldagsfirandet, flaggdagsfirandet och nyårsfirandet.
 - Delta i genomförandet av stora nationella och internationella evenemang.
 - Vara en aktiv partner i planering och genomförande vid andra aktörers evenemang.

Kultur- och fritidsförvaltningen

- Skapar förutsättningar för evenemang genom att
 - Tillhandahålla och hyra ut scener, idrottsanläggningar och andra mötesplatser, såväl inom- som utomhus, för evenemang. Dessutom finns viss utrustning att hyra.
 - Ge bidrag och stöd till föreningar som arrangerar publika arrangemang
- Genomför evenemang som bygger delar av basen inom kultur- och idrottsutbudet genom att
 - Producera och arrangera årliga evenemang, som Världskulturfestivalen, Nordic Art Station och Deckarveckan.
 - Ha en bred kontaktyta med föreningar i Eskilstuna kommun
 - Tillhandahålla digitala kommunikationskanaler som eskilstuna.se och evenemangsguiden för att sprida information om utbudet.

Stadsbyggnadsförvaltningen

- Skapar förutsättningar för evenemang genom att
 - Upplåta allmän plats, framför allt parkytor, gatumark och torgytor.
 - Tillhandahålla affischpelare runt om i kommunen för marknadsföring av evenemang.
 - Vara behjälpliga med att i vissa fall förstärka kollektivtrafik till och från evenemang samt bistå med att reglera skyltar och parkering.
- Genomför evenemang som exempelvis mobilitetsveckan.

Torshälla stads förvaltning

- Skapar förutsättningar för evenemang i Torshälla genom att
 - Upplåta allmän plats, framför allt parkytor, gatumark och torgytor.
 - Ge bidrag och stöd till föreningar som arrangerar publika arrangemang.
- Skapar förutsättningar för barn och ungdomars intresse för att delta och besöka evenemang genom sitt pedagogiska arbete i förskolor och skolor inom bland annat idrott och estetiska ämnen, kanske framför allt genom skapande skola och musikskolan.
- Skapar förutsättningar för att personer med funktionsnedsättningar och äldre ska kunna ta del av evenemang utifrån var och ens egna intressen och möjligheter.
- Genomför evenemang som bygger delar av basen inom kultur- och idrottsutbudet
- Genomför olika former av evenemang på förvaltningens vård- och omsorgsboenden.

Kommunfastigheter

- Skapar förutsättningar för evenemang genom att bygga och förvalta lokaler och anläggningar.
- Genomför evenemang i form av områdesdagar.

Kommunledningskontoret

- Skapar förutsättningar för evenemang genom att
 - Tillhandahålla kanaler för kommunikation och marknadsföring.
 - Ger föreningsbidrag och gör samverkansöverenskommelser.
- Genomför evenemang som flaggdagsfirande, nationaldagen, nyårsfirande, Earth Hour, Världsmiljödagen.

Parken Zoo

- Skapar förutsättningar för evenemang genom sin egen attraktionskraft, lockar såväl gäster och medarrangörer samt upplåter parken och Pingvinen för evenemang.
- Genomför många stora evenemang, framförallt sommartid och utomhus. Målgruppen är främst barnfamiljer.

Sekundära aktörer:**Arbetsmarknads- och familjeförvaltningen**

- Skapar förutsättningar för evenemang genom att hantera serveringstillstånd för alkoholserving.

Barn- och utbildningsförvaltningen

- Skapar förutsättningar för barn och ungdomars intresse för att delta och besöka evenemang genom sitt pedagogiska arbete i förskolor och skolor inom bland annat idrott och estetiska ämnen, kanske framför allt genom skapande skola och musikskolan.

Eskilstuna Bad AB

- Skapar förutsättningar för evenemang genom att tillhandahålla bad- och simanläggningar.

Eskilstuna Energi och Miljö

- Skapar förutsättningar för evenemang genom att
 - Tillhandahålla el
 - Avfallshantering
 - Miljöcertifiering
 - Aktiv sponsor av evenemang

Miljö- och räddningstjänstförvaltningen

- Skapar förutsättningar för evenemang genom att
 - vara remissinstans vid polistillstånd
 - hantera tillstånd för livsmedelhantering
 - hantera tillstånd för hantering av brandfarlig vara
 - bedriva tillsyn rörande störande ljud och buller, lukt och ljus
 - bedriva tillsyn rörande brandsäkerhetsfrågor

Munktell Science Park

- Skapar förutsättningar för evenemang genom att upplåta lokaler och bidra med innovativa arbetsätt och metoder.
- Genomför egna evenemang.

Vuxenförvaltningen

- Skapar förutsättningar för att personer med funktionsnedsättningar och äldre ska kunna ta del av evenemang utifrån var och ens intressen och möjligheter.
- Genomför olika former av evenemang på förvaltningens vård- och omsorgsboenden.

10 steg mot Eskilstuna som en bättre evenemangsstad

Följande tio steg är centrala beståndsdelar i ett kommande arbete för att utveckla Eskilstunas möjligheter att utvecklas som evenemangsstad.

Förenkla för arrangörer

- Kommunen är en tydlig samverkanspart med god samverkan mellan dess förvaltningar och bolag.
- Bra bemötande och kompetens hos alla aktörer.
- Utveckla stöd till arrangörer för att underlätta evenemang som är socialt och miljömässigt hållbara.
- Utveckla självservice på webben.

Utveckla våra scener och arenor

- Arbeta för att fylla scener och arenor med rätt evenemang på rätt plats.
- Utveckla utrustning och kompetens.
- Investera i ett gott värdskap.

Samarbete med elitidrotten

- Samarbeta med lokala föreningar och nationella idrottsförbund.
- Utveckla matcher och tävlingar till att bli större evenemang.
- Stärka samverkan mellan kultur och idrott.

Marknadsföring av evenemang

- Arbeta mer med marknadsföring av evenemang på kommunens scener och arenor.
- Verka för ökat intresse från invånarna.
- Utveckla evenemangsguiden.
- Underlätta för media som vill rapportera från evenemang.

Stimulera och vidareutveckla evenemang

- Identifiera och stödja evenemang som kan utvecklas till att få nationell och internationell genomslagskraft.

Satsa på strategiskt viktiga evenemang utifrån varumärkesplattformen

- Miljö och hållbarhet
- Industri och idékraft
- Idrott och musik

Hitta och värva evenemang

- Identifiera evenemang som vi vill ha till Eskilstuna kommun.
- Aktivt arbete för att värva evenemang
 - nivå 4 och 5,
 - unika och nyskapande evenemang för Eskilstuna.
- Verka för fler evenemang som lockar publik som traditionellt inte konsumerar kultur- och idrottsevenemang.
- I samverkan med lokala idrottsföreningar etablera kontakt med nationella idrottsförbund.

Bygga kunskap om kulturvanor- och konsumtionsmönster för att utveckla evenemangsnäringsen

- Genomföra kultur- och fritidsvaneundersökningar.
- Samverka med högskolor och universitet.
- Utveckla kunskap avseende hållbara evenemang.
- Arbeta för att utveckla befintligt företagande, nya företag och etableringar inom området kreativa näringar.

Analysera behovet av funktioner inom kommunkoncernen för konstnärlig ledning och producentskap

- Kartlägga kommunkoncernens nuvarande uppdrag, funktioner och kompetens som påverkar utbudet och placeringen av evenemang.
- Kartlägga behov av att inrätta nya alternativt utveckla befintliga funktioner inom områdena konstnärlig ledning och/eller producentskap som påverkar utbudet och placeringen av evenemang.
- Säkra kompetens samt samordna och kvalitetssäkra beslut inom kultur- och idrottsområdet som påverkar utbudet och placeringen av evenemang.

Bilda en evenemangsgrupp som kopplas till processutvecklingsgruppen för kultur och berikande fritid

- Verka för möten mellan olika aktörer i Eskilstuna inom föreningsliv, näringsliv och evenemangsbranschen för att göra nya evenemang möjliga.
- Tydliggöra ansvarsfördelning och samordna arbetet inom kommunen.
- Driva och följa upp utvecklingsarbetet med evenemangsstrategin.

Uppföljning

Kommunstyrelsen ansvarar för uppföljningen av evenemangsstrategin. Respektive nämnd och bolag följer upp sina handlingsplaner årligen. Samordningen sker i processutvecklingsgruppen för den övergripande processen ”att tillhandahålla kultur och berikande fritid”.