

STYRDOKUMENT

Plan för evenemang 2023 – 2027

Beslutad när	2023-06-20--21 § 102
Beslutad av	Kommunfullmäktige
Diarienummer	KSKF/2022:332
Ersätter	Evenemangsstrategi för Eskilstuna kommun KSKF/2014:246
Gäller för	Samtliga nämnder och bolag
Gäller fr o m	2023-07-01
Gäller t o m	2027-12-31
Dokumentansvarig	Kommunikationsdirektör
Uppföljning	I berörda förvaltningar och bolags verksamhets- och affärsplaner samt bokslut. DEAB ansvarar för den koncerngemensamma uppföljningen av plan för evenemang 2023 - 2027.

Program

Ett program är ett styrande dokument som ska visa en färdriktning genom att innehålla vad som ska uppnås inom ett visst område. Det tar inte ställning till utförande, prioriteringar och metoder. Program ska vara långsiktiga, ej tidsbegränsade. Om det ska vara kommun- och/eller koncernövergripande ska det beslutas av kommunfullmäktige i annat fall av berörd nämnd.

Plan

En plan är ett styrande dokument som ska visa en färdriktning genom att innehålla konkreta mål och riktlinjer samt vara tidsbegränsad. Om den ska vara kommun- och/eller koncernövergripande ska den beslutas av kommunfullmäktige i annat fall av berörd nämnd.

Policy

En policy är ett styrande dokument som ska visa ett övergripande förhållningssätt och som ska tjäna som vägledning inom ett område, med angivande av övergripande mål och värden som ska eftersträvas. Policies ska vara långsiktiga, ej tidsbegränsade och beslutas av kommunfullmäktige.

Riktlinje

En riktlinje är ett styrande dokument som ska säkerställa ett korrekt agerande och god kvalitet i handläggning och utförande. Riktlinjer kan vara tidsbegränsade eller ej tidsbegränsade. Om den ska vara kommun- och/eller koncernövergripande ska den beslutas av kommunfullmäktige, i annat fall av berörd nämnd.

Ämnesområde och bakgrund

Eskilstuna har haft en fantastisk utveckling som evenemangsstad de senaste åren och att evenemang arrangeras i Eskilstuna har stor betydelse. Evenemangen skapar tillväxt för kommunen stärker varumärket Eskilstuna och bidrar till att skapa en attraktiv stad att besöka, bo och verka i. Allt fler aktörer väljer Eskilstuna för sina evenemang och effekten av kommunkoncernens satsning med evenemangsfonder har möjliggjort framgångsrika evenemang inom både idrott och kultur. Eskilstunas strategiska evenemangsarbete har lett till ökad samverkan mellan kommunen och närings- och föreningslivet vilket är en viktig förutsättning för den fortsatta utvecklingen.

Det behöver finnas en bred bas av evenemang som är viktiga i invånarnas vardag och där grogrunden för större evenemang kan sättas, likväl som större evenemang är viktiga för utvecklingen av Eskilstuna.

Plan för evenemang för Eskilstuna kommunkoncern redogör för hur Eskilstuna ska förhålla sig till evenemang och utvecklas som evenemangsstad. Den anger övergripande mål och viktiga steg som kommunen bör ta.

I planen används begreppet Eskilstuna, vilket avser det geografiska området Eskilstuna kommun (det vill säga Eskilstuna, Torshälla samt landsbygden).

Plan för evenemang gäller för Eskilstuna kommunkoncern och har fokus på evenemang som

- lockar stor publik och/eller många deltagare
- ger meningsfulla upplevelser för invånare och besökare
- är avgränsade i tid
- ger positiva effekter för besöksnäringen
- stärker varumärket Eskilstuna

Denna plan omfattar inte mötesverksamhet. Eskilstuna Convention Bureau, som är en del av Destination Eskilstuna AB har uppdraget att värva möten till Eskilstuna. Planen gäller för perioden 2023–2027.

Evenemang av olika slag

I Eskilstuna finns evenemang av många olika slag. En pyramid med en bred bas och en topp illustrerar Eskilstunas olika evenemangsnivåer. Alla nivåer är viktiga, men kräver olika typer av insatser av olika aktörer. Det finns också evenemang som kan utvecklas och växa till en högre nivå genom samverkan med flera aktörer. Planen sätter fokus på i huvudsak nivå 3–4, i viss mån även nivå 2. Nivå 5 är troligen inte aktuellt för Eskilstuna.



Kategorisering av evenemang enligt Evenemangspyramiden SNED¹

Nivå 5: Megaevenemang

I toppen av pyramiden återfinns de internationellt allra största idrottsevenemangen. Här finns också Världsutställningar och andra stora, unika internationella projekt.

Nivå 4: Internationella evenemang

På denna nivå återfinns EM, VM och världscuptävlingar inom många idrotter, vissa andra stora idrottsevenemang och de allra största årligen återkommande kultur- och idrottsevenemangen.

Nivå 3: Nationella evenemang

På denna nivå handlar idrotten om landskamper, svenska mästerskapstävlingar samt cuper som vuxit sig stora. Inom kultur och nöjen återfinns större festivaler, större gästspel, större profilerade utställningar, konserter samt shower och musikalerna.

Nivå 2: Regionala evenemang

Evenemang som ger upplevelser till de boende i staden t ex derbyn inom idrott, ungdomsturneringar inom olika idrotter, motionslopp, festivaler inom mat, musik och kultur. Teater och musikalerna.

Nivå 1: Lokala evenemang

Lokala föreningsarrangemang ur kultur och idrottslivet. Det lokala kulturlivet och idrotten utgör med hela sin bredd och rikedom den nödvändiga basen för evenemangen och ur bredden växer professionella utövare fram.

Plan för evenemang

Eskilstunas attraktivitet är en angelägenhet för hela kommunkoncernen. Nämnder och bolag har ett stort ansvar för att arbeta med

¹ SNED= Sveriges nätverk för evenemangsdestinationer

evenemangsfrågor och hela kommunkoncernen bidrar till att stärka Eskilstuna som evenemangsstad och därmed en attraktivare stad och landsbygd. Nämnder och bolag ska arbeta utifrån planens inriktning och mål med utgångspunkt i den egna verksamhetens ansvar och uppdrag.

Vision - Vårt Eskilstuna 2030

Visionen 2030 ska vägleda oss i hur Eskilstuna ska fortsätta att utvecklas. Genom att ha en gemensam riktning och målbild kan vi tillsammans bygga det Eskilstuna vi vill ha. Visionen är till för alla, både kommunkoncernens organisation och alla människor som bor och verkar i Eskilstuna.

Visionen konkretiseras i tre målbilder för hur det är att leva och bo i Eskilstuna 2030. I denna plan är det målbilden Ett gott liv som är utgångspunkt och Plan för evenemang är en del i arbetet med att implementera målbilderna i olika sammanhang.

"Det är ingen tillfällighet att vi trivs i Eskilstuna och har kul tillsammans. Vår idrotts- och kulturstad har ett starkt föreningsliv samt nöjen och evenemang som berikar oss Eskilstunabor och lockar besökare nationellt och internationellt. I våra sammanflätade, trivsamma, trygga stadsdelar och samhällen skapar vi tillsammans upplevelser för alla sinnen – från myllrande gatuliv till platser för lekfullhet, rekreation och bildning – där vi möts, gläds och utvecklas som människor."

Inriktning kultur- och idrottspolitiska program

Kommunens kultur- och idrottspolitiska program beskriver riktningen för det kultur- och idrottspolitiska arbetet inom Eskilstuna kommunkoncern. Programmen är vägledande i samverkan och samarbete inom kommunkoncernen samt med aktörer från civilsamhället, näringslivet och akademien.

Ur Idrottspolitiskt program

Eskilstuna ska vara en attraktiv plats att bo, verka, investera i och besöka. Människor flyttar inte längre bara dit jobben finns utan till platser som upplevs som attraktiva. Idrott och friluftsliv liksom evenemang och möten bidrar till upplevelsen av Eskilstuna som en attraktiv plats.

Den lokala idrotten och föreningslivet utgör basen för evenemang och möten i Eskilstuna. Evenemang av olika slag, stora och små, behövs för en inspirerande och attraktiv evenemangsstad att besöka, bo och verka i. Dessutom stimuleras ekonomin, nya arbetstillfällen skapas och platsen marknadsförs samt ger tydliga synergier för turism och besöksnäring. Genom att lyfta fram Eskilstunas fördelar väljer fler arrangörer att förlägga nationella och internationella cuper och tävlingar i Eskilstuna.

Ur Kulturpolitiskt program

Ett levande kultur- och nöjesliv som både utmanar och lockar samt ett ökat samspel mellan besöksnäring och kulturella och kreativa näringar bidrar till

att öka Eskilstunas och aktörernas attraktions- och konkurrenskraft samt att skapa nya arbetstillfällen. Detta i sin tur skapar förutsättningar för kulturliv, evenemang, besöksnäring och näringsliv att ömsesidigt ta del av och öka den turistekonomiska omsättningen. Kultur skapar möten och överbryggat avstånd mellan människor.

Kommunikation och marknadsföring kring kulturlivet som visar både små- och storskaliga produktioner, bredd, spets och innovation marknadsför Eskilstunas kulturliv för både invånare och besökare.

Övergripande mål för evenemang i Eskilstuna kommunkoncern

Den grundläggande inställningen till att evenemang förläggs till Eskilstuna, Torshälla och landsbygden ska vara bejakande. Kommunen och samarbetspartners ska därför sträva efter att skapa de förutsättningar som krävs för att arrangörer ska vilja förlägga sina evenemang hit.

Vi ska vara modiga och välkomna evenemang som är unika och nyskapande. Vi använder evenemangen för att stärka Eskilstunas varumärke och attraktivitet.

1. Eskilstuna är en trovärdig och pålitlig evenemangsstad som erbjuder service i toppklass, skapar möjligheter och gör det enkelt för arrangörer

Det ska vara enkelt att genomföra olika typer av evenemang genom god samverkan, tydliga strukturer och roller, god tillgänglighet, funktionella lösningar och medarbetare med rätt kompetens. Bemötandet ska vara positivt och möjliggörande.

Vi har en bejakande attityd till evenemang och levererar ett gott värdskap till arrangörer och besökare. Eskilstunas scener och arenor ska vara väl använda med en tydlig prioritetsordning och målbild av hur respektive arena eller scen ska användas. Hyresnivåer ska vara attraktiva med möjlighet till differentierad prissättning.

Vi ska underlätta för och samverka med privata arrangörer och scener samt verka för fler arrangemang i det offentliga rummet. Ett framtida kongress- och kulturhus kommer kräva god samverkan och en professionell organisation med hög kompetens.

Utvecklingen av Eskilstuna som evenemangsstad inkluderar att skapa förutsättningar för kommunikation och synliggörande av evenemang i det offentliga rummet, så kallad citydress. Det bidrar till att skapa intresse och engagemang för evenemanget lokalt, samt ger besökare en upplevelse av gott värdskap. Digitaliseringen skapar nya möjligheter för framtidens citydress. Kommunikation och marknadsföring kring det samlade evenemangsutbudet utbudet är centralt.

2. Eskilstuna erbjuder en mångfald av evenemang där fler flickor och pojkar, kvinnor och män tar aktiv del av utbudet

Alla typer av evenemang är viktiga för att Eskilstuna ska uppnå visionen. Här ska finnas ett rikt utbud av små och större evenemang i centrum såväl som i de prioriterade stadsdelarna samt på landsbygden. Vi ska ha rätt evenemang på rätt plats. Det kan vara evenemang som vänder sig såväl till invånare som till besökare nationellt och internationellt. Eskilstunas evenemangsportfölj ska ha både bredd och spets och locka fler till idrott och kultur. Återkommande och stora samlande evenemang är viktiga för Eskilstunas position som idrotts-, musik- och kulturstad. Vi ska sträva efter att få och erbjuda evenemang som intresserar och involverar flickor, pojkar, kvinnor och män oavsett bakgrund och var i kommunen de bor.

Vi behöver utveckla ett eget konstnärligt producentskap, se över programverksamheten på våra scener och arenor och samverka med aktörer som ex Region Sörmland, Scenkonst Sörmland, Mälardalens studentkår, studieförbund och föreningsliv samt lokala- och nationella arrangörer för att uppnå ett utbud som är attraktivt för invånare, besökare och studenter.

För att fler ska ta del av Eskilstunas evenemangsutbud är det mycket viktigt med marknadsföring och kommunikation. Digitaliseringen har skapat nya möjligheter och vi behöver stärka våra kanaler för att nå ut till fler. Vi bistår arrangörer med marknadsföring av evenemang via exempelvis kampanjer i sociala medier, programinformation på LED-skärmar, kommunikation kring ett samlat programutbud och en attraktiv citydress. Evenemangsguiden är navet för all kommunikation och säkerställer att ett komplett utbud av Eskilstunas evenemang presenteras.

I en växande stad är det viktigt att se till de växande behov som kommunens invånare oavsett kön har och hur de förändras över tid. Det som är aktuellt idag kan se annorlunda ut om tre år. Kommunens verksamheter behöver fånga upp invånarnas behov och möta ett föränderligt och kulturellt heterogent samhälle. Vi ska vara lyhörda för nya trender och behov.

3. Eskilstuna har hållbara evenemang som bidrar till en hållbar stad

Eskilstunas stora evenemang ska vara hållbara ur ett miljömässigt, socialt och samhällsekonomiskt perspektiv.

Greentopia, ett samarbete mellan Svensk Live, Riksidrottsförbundet och flera andra organisationer, utgör grunden för att skapa hållbara evenemang. Eskilstuna ska arbeta målmedvetet för att minska de klimatavtryck som evenemang för med sig. Vi ska arbeta aktivt för att påverka besökare och andra intressenter för att tillsammans bidra till målet om klimatneutrala städer 2030. I fokus är områdena mat och dryck, transporter och textilier.

Evenemangen ska även bidra till ett jämställt utbud med jämställd ersättning inom de evenemang som genomförs.

Evenemang ska användas för att bidra till en levande stadskärna, stadsdelar samt landsbygd och skapa en attraktiv stad med starkt platsvarumärke som lockar kompetens och talanger. Lika viktigt är evenemang som bidrar till en trygg stad med trygga och attraktiva stadsdelar.

Kommunkoncernen ska även arbeta för att evenemangen stärker de lokala och regionala kulturella och kreativa näringarna liksom besöksnäringen.

Evenemangsfonder

Eskilstuna kommunkoncern har två fonder, Evenemangsfond för Eskilstuna och Stiga Sports arenafond, som får tas i anspråk för att värva, attrahera, marknadsföra eller genomföra större nationella och internationella evenemang i Eskilstuna. Resurssättningen av plan för evenemang sker genom en evenemangsfond på 10 miljoner kronor som löper över en 4-årsperiod.

Evenemangsfond

Evenemangsfonden ska möjliggöra fler evenemang till Eskilstuna och möjlighet till uppväxling av befintliga. Fonden får tas i anspråk för att: - attrahera, marknadsföra och genomföra evenemang.

Stiga Sports arenafond

Ekonomiskt stöd via Stiga Sports Arena fond ska möjliggöra fler evenemang i Eskilstuna, i huvudsak förlagda till STIGA Sports Arena.

Ansvarsfördelning

Ett flertal av kommunkoncernens förvaltningar och bolag är mer eller mindre involverade när större evenemang genomförs. Det är ett gemensamt ansvar i Eskilstuna kommunkoncern att evenemang kan arrangeras professionellt i Eskilstuna och alla förvaltningar och bolag ska efter bästa förmåga bidra till att realisera Plan för evenemang i Eskilstuna kommunkoncern.

Arena- och evenemangsgruppen

Gruppen fungerar som en väg in för alla arrangörer av evenemang, verkar för att realisera Plan för evenemang i Eskilstuna kommunkoncern, utvecklar kommunens arenor och scener, arbetar strategiskt med Eskilstunas evenemangsportfölj, bereder ärenden till evenemangsfonder, värvar och utvecklar evenemang samt deltar med en representant i lokal organisationskommitté eller styrgrupp i större evenemang. I gruppen ingår Destination Eskilstuna AB (DEAB), kultur- och fritidsförvaltningen, stadsbyggnadsförvaltningen och Eskilstuna kommunfastigheter AB (Kfast). Ibland adjungeras även funktioner från andra förvaltningar.

Destination Eskilstuna AB

DEAB ansvarar för att marknadsföra Eskilstuna samt kommunens scener och arenor till kommersiella och ideella aktörer i syfte att sälja och värva passande evenemang i enlighet med evenemangsplanen. DEAB ansvarar för kommunikation och marknadsföring riktad till besökare och invånare för att stärka bilden av Eskilstuna som en attraktiv stad.

Bolaget ansvarar för att utveckla mötes- och evenemangsindustrin, värva konferenser, möten och evenemang till Eskilstuna.

Evenemangschef på DEAB är processägare för huvudprocessen Värva, utveckla och samverka Evenemang samt leder arbetet i Arena och evenemangsgruppen. DEAB ansvarar för evenemangsfonderna samt besökswebben visiteskilstuna.se.

Kultur- och fritidsnämnden

Kultur- och fritidsnämnden tillhandahåller och hyr ut scener, idrottsanläggningar och andra mötesplatser för evenemang, såväl inom- som utomhus. Nämnden ger bidrag, stöd och rådgivning till föreningar som arrangerar publika arrangemang. De ansvarar för införsäljning av kommunens scener på daglig basis.

Nämnden ansvarar för digitala kommunikationskanaler som evenemang.eskilstuna.se, arrangera.eskilstuna.se, besökswebbar samt sociala medier för att sprida information om utbudet.

Nämnden har också tillsammans med DEAB ett kommunikationsansvar riktat till invånare och besökare för det samlade evenemangsutbudet i Eskilstuna och för att stärka bilden av Eskilstuna som en attraktiv stad.

Stadsbyggnadsnämnden

Ansvarar för att skapa attraktiva stadsmiljöer för boende och besökare där många offentliga platser är väl lämpade för evenemang. De ansvarar även för att hantera bygglov och markupplåtelse utifrån fastställda rutiner och gällande taxor. Nämnden informerar om möjliga parkeringsplatser genom evenemangparkeringskartan samt bistår arrangörer i vissa delar i förarbete och efterarbete i samband med evenemang. Nämnden arbetar även för att möjliggöra citydress i staden i samband med större evenemang.

Miljö- och räddningstjänstnämnden

Miljö- och räddningstjänstnämnden deltar i tillståndsprocessen och har ett tillsyns- och kontrollansvar när det gäller de flesta evenemang.

Eskilstuna Kommunfastigheter AB

Skapar förutsättningar för evenemang genom att bygga och förvalta lokaler och anläggningar. Kfast äger och/eller ansvarar för fastighetsskötsel och underhåll för STIGA Sports Arena, Teatern och Lokomotivet och Munktellbadet.

Eskilstuna Kommunföretag AB

Har ett övergripande ansvar för sponsringsarbete i bolagskoncernen samt för samverkansöverenskommelser för ortsutveckling.

Uppföljning

DEAB ansvarar för den koncerngemensamma uppföljningen av plan för evenemang 2023 - 2027.

Förhållande till redan fattade politiska beslut

Ett flertal styrande dokument har bäring på Eskilstuna som evenemangsstad, bland andra:

- Idrottspolitiskt program för Eskilstuna kommunkoncern – (KSKF/2022:234)
- Kulturpolitiskt program för Eskilstuna kommunkoncern – (KSKF/2022:233)
- Policy för föreningsstöd (KSKF/2021:326)
- Riktlinjer för föreningsstöd (KSKF/2021:327)
- Riktlinjer för sponsring och sponsringsliknande överenskommelser - (KSKF/2020:427)
- Riktlinjer för Evenemangsfonden
- Riktlinjer för STIGA Sport Arenas Evenemangsfond
- Varumärkesplattform – (KSKF/2013:511)