

Kommunikationsplan för miljö- och räddningstjänstnämnden

Bakgrund/Nuläge

Miljö- och räddningstjänstnämndens verksamhetsmål är att Eskilstuna ska vara en trygg och säker kommun att bo och vistas i. Vi ska arbeta för en god och långsiktig hållbar livsmiljö för människor och djur i dagens och morgondagens Eskilstuna. Risken för bränder och olyckor ska minska genom riskbedömningar och skadeförebyggande insatser. Genom nämndens tillsyn och kontroll ska vi följa upp efterlevnaden inom våra lagstiftningsområden och på så sätt verka för trygghet, säkerhet och en bättre miljö. För att nå verksamhetsmålet behöver vi arbeta och agera så att verksamheten bidrar till att vi når målet.

Mål

Målet med kommunikationsplanen är att våra aktiviteter ska bidra till att vi förmedlar kunskap och bidrar till att skapa en trygg och säker kommun att bo och vistas i. Våra aktiviteter ska bidra till att vi agerar rättsäkert och att våra invånare känner tillit till vår verksamhet.

Syfte

Kommunikationsplanen ska bidra till att vi skapar en tydlig och enhetlig kommunikation som även bygger på delaktighet och gemensamt ansvar. Samtliga medarbetare i förvaltningen har ett ansvar att bidra till verksamhetsmålet utifrån sin roll och befogenhet. Det betyder att alla medarbetare har ett ansvar för att kommunicera uppgifter och uppdrag inom sitt verksamhetsområde. Eskilstuna kommuns kommunikationspolicy redogör för organisationens ansvar för kommunikationsarbetet.

Målgrupp

Invånare
Verksamhetsutövare
Nämndledamöter
Media
Kommunala förvaltningar och bolag
Medarbetare

Strategi

Samordna våra budskap från miljökontoret och räddningstjänsten så att vi upplevs och agerar som en förvaltning med ett gemensamt verksamhetsmål. Vi ska alltid utgå från miljö- och räddningstjänstnämndens kommunikationsstrategi 2018-2020, Eskilstuna kommuns strategiska inriktning 2016-2019, Vision Eskilstuna samt Eskilstuna kommunkoncerns kommunikationspolicy, i vår kommunikation. Vi ska även stärka samarbetet med övriga förvaltningar och bolag genom vår delaktighet i processutvecklingsgrupper och processledningsgrupper inom våra verksamhetsområden.

Budskap

Våra kommunikationsaktiviteter ska stödja budskapen i miljö- och räddningstjänstnämndens kommunikationsstrategi.

Vi ska kommunicera vårt förebyggande arbete.
Vi ska tänka och agera proaktivt, professionellt och rättssäkert.
Vi ska skapa mervärde för dem vi är till för.
Vi ska ha de drabbade i fokus.
Vi ska utstråla trygghet.

Budget

Aktiviteterna är kopplade till respektive områdes budget. Miljökontoret tar sina kostnader och räddningstjänsten sina. Budgeten för kommunikatörstjänsten finns i förvaltningsledningen.

Kanaler

Eskilstuna.se
Facebook
Internportalen
Informationsmöten
Nämndsammanträden
Samråd
Informationsbrev
Fokusgrupper

Mediaträffar
Mässor/öppet hus
Utbildningar
Nätverk

Utvärdering

Så långt som möjligt bör varje aktivitet utvärderas genom till exempel enkät, rekryteringar, fokussamtal och/eller återkopplingsmöjlighet. Vi bör också analysera och värdera svaren som har kommunikationsbäring i medarbetarundersökningen, Kkik, NKI och enkäten för förtroendevalda.

Aktiviteter

Vad	När	För vem	Kanal	Ansvarig
Budskap	Varje månad	Medarbetarna	Film	AP ledningsgruppen
Goda exempel	Löpande	Media/Invånare	Media	AP i samråd med ledningsgruppen a
Vårt uppdrag	Efter nämnd/vid behov	Media	Press- meddelande/ pressinbjudan	UL, GG, AP
Jobba hos oss	Vår och höst	Studenter/ arbetssökande	Mässor/nätverk	UK
	Vid rekryteringar	Sökande/ andra som ser det vi kommunicerar	Offentliga jobb/ Sociala medier	Rekryterande chef, AP, UK
Hem- besök	Löpande	Invånare	Bostäder/ Digitala kanaler	SF och AP
Öppet hus	September	Invånare	Brandstation/ Digitala kanaler	RTJ och AP
Tillsyn	Löpande	Verksamhetsutövare/sökande/ entreprenörer	Möten	Ansvarig chef
Enkät	Tillsynsprojekt/under- sökningar	Verksamhetsutövare/sökande/ fastighetsägare/ entreprenörer	Enkät	Ansvarig chef, enkätansvarig, AP