

Kommunikationsstrategi för miljö- och räddningstjänstnämnden 2018-2020

Miljö- och räddningstjänstnämndens kommunikationsstrategi är en kommunikativ kompass för vilken bild vi vill förmedla av miljö- och räddningstjänstförvaltningens verksamhet. Vår kommunikationsstrategi stödjer Eskilstuna kommuns strategiska inriktning 2016-2019, Vision Eskilstuna – den stolta Fristaden samt Eskilstuna kommunkoncerns kommunikationspolicy.

Miljö- och räddningstjänstnämndens verksamhetsmål

Miljö- och räddningstjänstnämndens verksamhetsmål är att Eskilstuna ska vara en trygg och säker kommun att bo och vistas i. Vi ska arbeta för en god och långsiktig hållbar livsmiljö för människor och djur i dagens och morgondagens Eskilstuna. Risken för bränder och olyckor ska minska genom riskbedömningar och skadeförebyggande insatser.

Kommunikationsmål

Miljö- och räddningstjänstnämndens kommunikation ska präglas av tydlighet och transparens. Våra invånare ska uppleva att vi förmedlar kunskap och bidrar till att skapa en trygg och säker kommun att bo och vistas i. Vi ska agera rättssäkert och det ska finnas tillit för miljö- och räddningstjänstförvaltningens verksamhet.

Budskap

- Vi ska kommunicera vårt förebyggande arbete.
- Vi ska tänka och agera proaktivt, professionellt och rättssäkert.
- Vi ska skapa mervärde för dem vi är till för.
- Vi ska ha de drabbade i fokus.
- Vi ska utstråla trygghet.

Målgrupper

Målgrupper för kommunikationsstrategin är våra medarbetare i förvaltningen och politiker i nämnden.

Kanaler

För att skapa delaktighet och förståelse för vad kommunikationsstrategin betyder för våra verksamheter bör vi använda följande kanaler.

Arbetsplatsträffar
Dialogmöten
Arbetsutskottet
Nämndsammanträden
Informationsmöten
Introduktionen
Medarbetarsamtalet
Ipads

Utvärdering

För att ta reda på om vi når såväl verksamhets- som kommunikationsmål bör vi ha återkommande mätningar kring hur vår kommunikation upplevs av våra medarbetare och politiker. Vi ska följa upp vårt kommunikationsindex i följande undersökningar.

Medarbetarundersökningen
Kkik – kommunens kvalitet i korthet
NKI – nöjd kundhetsindex
Enkät för förtroendevalda

Bilagor

Kommunikationsstrategin kommer att kompletteras med en kommunikationsplan för miljö- och räddningstjänstförvaltningen 2018-2020 – klar 1 oktober 2017.